

**YOU  
ARE AT  
HOME  
radio  
FM4  
BABY**

**RADIO FM4** ist ein im deutschsprachigen Raum, vielleicht sogar in ganz Europa, einzigartiges Radioprogramm.

**RADIO FM4** ist ein Kultursender für ein junges Publikum.

**RADIO FM4** ist das zentrale Jugendkultur-Organ Österreichs.

**RADIO FM4** ist die wichtigste Info-Quelle für avancierte und alternative Popmusik.

**RADIO FM4** ist bilingual.

**RADIO FM4** wird von seinen Hörer\*innen überragende Kompetenz und extrem hohe Glaubwürdigkeit konzediert.

**RADIO FM4** operiert innerhalb des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, folgt einem gesetzlich vorgeschriebenem Kulturauftrag und hat keinerlei Quotendruck.

**RADIO FM4** ist auch ein Fenster zur Welt, kosmopolitisch.

**RADIO FM4** kann in einem Vollprogramm anbieten, was woanders verschämt in eine Abend- oder Spezialeiste abgedrängt wird: einen reflektierten Blick in die Gegenwartskultur, eine progressiv positionierte, klare Alternative zu herkömmlichen kommerziellen Radio-Angeboten.

**RADIO FM4** ist eine der gerne kopierten Programm-Innovationen des ORF-Radios.

**POSITION**

radio FM4, das vierte Radio-Programm des Österreichischen Rundfunks, gilt nicht nur unter Fachleuten als bestes Jugendkultur-Radio im deutschsprachigen Raum. Diese Titulierung wird dem Sender auch von seinen Hörer\*innen und vor allem auch von der Szene, die er fördert und darstellt, verliehen. Denn immer dann, wenn sie in FM4-Gebiet (das außerhalb von Österreich vor allem den süddeutschen Raum betrifft) kommen, bemerken die in der avancierten Pop- und Jugendkultur beheimateten Protagonist\*innen den Unterschied: das durch FM4 in diesen Angelegenheiten aufgeklärte Publikum nämlich ist es, das so etwas wie eine lebendige Alternativkultur in diesen Breiten massiv mitermöglicht.

Das verleiht FM4 auch bei Berliner oder Hamburger Kulturschaffenden einen gewissen Kultstatus.

**MUSIK**

FM4-Musik ist extrem heterogen: unter diesem Hilfsausdruck lassen sich Bereiche zeitgenössischer Popmusik zusammenfassen, die zwar oft ebenso erfolgreich sind wie der traditionelle Mainstream, sich aber aufgrund ihres progressiven Charakters mit der Musikfarbe eines konventionellen Kommerzsenders nicht vereinbaren lassen. FM4-Musik ist nicht als Genre-Bezeichnung zu verstehen. Unter diesen Begriff fallen vielmehr Produkte aus so unterschiedlichen Bereichen wie Rock, Indiepop, Electronic, Hard Rock, Soul oder Neofolk genauso wie HipHop, Cloudrap, House, Drum'n'Bass, Dub oder Techno.

Das FM4-Musikprogramm ist nicht zuletzt geprägt durch den hohen Anteil von Musik aus Österreich – ganz ohne Quote, patriotische Motive oder karitativen Hintergrund. Wer mit offenen Ohren durch die Welt geht, kommt nicht um die Erkenntnis herum, dass sich gute Musik nicht um Landesgrenzen schert. Dass man der Musikszene in unmittelbarer Umgebung besondere Beachtung schenkt, ist für jeden Sender, der sich mit Popkultur befasst, ohnehin ein Muss.

FM4-Musik ist österreichisch, international, gitarrig, gerappt, analog, digital, schwermütig und gutgelaunt. Niemals aber belanglos.

**SPRACHE**

Die gleichberechtigte Verwendung zweier Sprachen ist Teil der FM4-Philosophie und wirkt identitätsstiftend. Es gilt das „Native-Speaker“-Prinzip: Die Zweisprachigkeit ergibt sich aus einem natürlichen Programmfluss.

Der hohe Wortanteil unterscheidet FM4 von klassischen Kommerz-Anbietern. Gleichzeitig stellt FM4 seine Musik als eigenständige kulturelle Äußerung dar, begleitet sie mit journalistischer Reflexion und erfüllt damit zu seinem öffentlich-rechtlichen Auftrag auch einen umfassenden Kultur-Auftrag.

**FORMATE**

FM4 bietet neben der avanciertesten Comedy des Landes, gewagtem Talk-Radio und stündlichem News-Service auch die umfassendste Jugendkultur-Berichterstattung des Landes und wendet jede Menge Zeit für ausführliche Musik-Präsentation auf: wöchentliche Spezialsen-

dungen für die Bereiche Alternative & Indie, House & Soul, Hard Rock & Crossover, (...) Ambient & Dub oder Pop & Grime; DJ-Mix-Programme für alle Dancefloor-Spielarten; Live-Mitschnitte von Konzerten in Österreich; exklusive Live-Sessions und Band-Portraits, Interviews und Features. Dazu kommt der FM4 Artist of the Week, der quer übers Programm verstreut sieben Tage lang massiv auf dem Sender präsent ist, sowie Spezial-Aktionen oder -tage. Rubriken wie die preisgekrönten Formate „HipHop Lesekreis“ und „FM4 Musikerziehung“ sowie „Random History“ oder das „FM4 Extraleben“ zu Games-spezifischen Fragestellungen sind unterhaltsame und pointierte Wissensvermittlung ohne Zeigefinger.

Bei wichtigen Außen-Events (z.B. FM4 Geburtstagsfest, Protestsongcontest, Ars Electronica, FM4 Frequency Festival, Donauinselfest, FM4 Unlimited...) kommt das FM4-Programm live und direkt von Ort und Stelle des Geschehens.

### AUFTRAG

Gerade wegen dieser Einzigartigkeit wird FM4 von seinen Hörer\*innen hoch geschätzt. So konnte der Programm-Auftrag, der die scheinbar unvereinbaren Pole von öffentlich-rechtlichem Anspruch und einem Agieren in der Sprache der Subkulturen eingefordert hatte, ebenso wie die Zweisprachigkeit und die damit verbundene Internationalität des Senders nicht nur erfüllt werden, sondern FM4 konnte diesen (nur scheinbaren) Spagat auch zum Vorteil eines „unique selling points“ nutzen.

FM4 hat sich als Vollprogramm im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags positioniert: Der „Flankenschutz“ für die anderen Radioprogramme zeigt sich in der klaren Abgrenzung zu Ö3 und dem Image als „junges Ö1“.

Zudem hat sich FM4 auch als klare inhaltliche Alternative zu diversen „jungen“ Kommerzsendern, die nicht über reine Musikabspielstationen hinausgehen, durchgesetzt.

### HÖRER\*INNEN

Die Hörer\*innen von FM4 sehen sich als Teil einer intelligenten/intellektuellen Gruppe, die ihr Bedürfnis nach Niveau und interessanten, neuen Zugängen auch in der Wahl ihrer Medien zum Ausdruck bringt. Sie wollen sich vom Mainstream abheben und definieren sich auch über „ihren“ Radiosender.

Die Musik abseits des Mainstream, die FM4 anbietet, wird von der Zielgruppe als „FM4-Musik“ kategorisiert und „ihrem“ Radio zugeordnet.

Die FM4-Kernzielgruppe sind junge Menschen zwischen 14 und 29 Jahren, die nicht nur in ihrem Denken, sondern auch in ihren Aktionen mobil sind und sich deshalb gerne und speziell mit Neuem, Innovativem, Riskantem und somit den gerade gängigen Standards Widersprechendem auseinandersetzen.

## **PARTNER**

Genauso wie FM4 Interesse dran hat, mit Ars Electronica, dem Donaufestival oder der Viennale zusammenzuarbeiten, haben diese und viele andere Initiativen Interesse daran, ihren Content über FM4 zu transportieren.

Im Bereich Film etwa gibt es außer den Kooperationen mit den großen Festivals (Viennale, Diagonale) und der besonderen Berücksichtigung heimischen Filmschaffens auch FM4-Kinopremieren, um dem Publikum qualitativ Hochstehendes auch vorab speziell zu präsentieren.

FM4 ist regelmäßiger und wichtigster Medienpartner bei diversen bildungspolitischen Gelegenheiten. Sowohl die Zusammenarbeit mit der Hochschüler\_innenschaft als auch Kooperationen mit Schulinitiativen oder Lehrlingsvertretungen mögen hier als Beispiel gelten. So führt FM4 seit 2002 etwa den Literaturwettbewerb „Wortlaut“ mit reger Hörer\*innenbeteiligung durch.

## **RADIO FM4 ONLINE**

[fm4.ORF.at](http://fm4.ORF.at) ist die Webpräsenz von FM4, die alle Themenbereiche aus dem FM4-Universum abdeckt. Die sehr lebendige Website liefert täglich neue Artikel und Kommentare aus den Bereichen Musik, Gesellschaftspolitik, Netzkultur, Film & Serien, Games, Literatur und Sport; außerdem finden sich dort auch der Social-Media-Flow und der FM4 Player zum Live- oder Nachhören. Immer wieder werden auch Debattenforen angeboten oder Contests ausgerufen. [fm4.ORF.at](http://fm4.ORF.at) ist somit eine zentrale Plattform für die FM4-Community. Die FM4-Website ist barrierefrei und somit auch für blinde und sehbehinderte Menschen lesbar. [fm4.ORF.at](http://fm4.ORF.at) verzeichnet bis zu 1.000.000 Visits pro Monat und gilt als eine der bestbewerteten musik- und popkulturorientierten Sites im deutschsprachigen Raum.

## **FM4 APP & ON DEMAND**

Die Funktion „7 Tage FM4“ bietet die FM4-Sendungen eine Woche lang zum Anhören. Darüber hinaus hat FM4 eine ganze Reihe an Podcasts im Angebot: etwa den „FM4 Interviewpodcast“, die Kolumnen „FM4 Ombudsmann“ und „FM4 Zudeckerin“, die „FM4 Science Busters“ oder den preisgekrönten „FM4 HipHop Lesekreis“ sowie viele andere.

Mit der FM4 App - gratis zum Download im Google Play Store sowie im App Store verfügbar - hat man nicht nur Radioplayer und Website immer mobil mit dabei, sondern kann auch Favoriten anlegen sowie Radioinhalte und Artikel per Sharebutton teilen.

## **SOCIAL MEDIA & STREAMING SERVICES: AM PULS DER COMMUNITY**

Die FM4-Community ist im Internet überaus aktiv und wird von radio FM4 auf allen Plattformen angesprochen. Die Social-Media-Kanäle von FM4 sind Tummelplatz der Digital Natives und verzeichnen stetig steigende Followerzahlen (Facebook: 213K, Instagram: 48K, Twitter: 26K). Via Instagram Stories werden Studiogäste begleitet, Umfragen durchgeführt und Events live verfolgt. Auf Facebook werden die spannendsten FM4-Artikel geteilt und die Community wird zum Mitgestalten des Musikprogramms aufgerufen, während auf Twitter Platz für Breaking News, Kulturtipps und Debatten mit den User\*innen ist. Podcasts und Playlists wie etwa die beliebten FM4 Sound Selections „Fresh“ und „Sunny“ stellt FM4 auch auf diversen Streamingdiensten zur Verfügung.

### DER FM4 SOUNDPARK

Der FM4 Soundpark ist die Heimat der österreichischen Musikszene. Ursprünglich konzipiert als Plattform für neue Sounds aus Österreich hat sich der Soundpark auf den gesamten Sender ausgedehnt: In der fünfstündigen Sendung in der Nacht von Sonntag auf Montag werden Bands und neue Releases vorgestellt, Acoustic Sessions und Livemitschnitte ausgestrahlt und Musiker\*innen live zum Interview ins Studio eingeladen. Der Soundpark-Act des Monats wird ausführlich quer durchs Programm gefeuert. Die Soundpark Sessions werden vor Live-Publikum mitgeschnitten sowie auf Video aufgezeichnet und die wöchentliche Kolumne FM4 Soundpark Weekly gibt einen Überblick über die heimische Musikwelt – mit neuen Bands und Songs, Videos und Konzerthighlights quer durch den stilistischen Gemüsegarten.

FM4 unterstützt damit tatkräftig die heimische Szene, egal ob Anfänger, Shooting Star oder arri- vierter Act.

Der FM4 Soundpark wurde sowohl mit dem Radiopreis der Erwachsenenbildung (in der Kategorie „Interaktives/Experimentelles“) als auch mit dem renommierten Prix Italia (in der Kategorie „Cross Media“) ausgezeichnet.

Redaktionelle Ansprechpartner sind Clemens Fantur aka Manuva und Stefan Trischler aka Trishes, die den FM4 Soundpark im Netz betreuen. Trischler hat, bevor er zu FM4 kam, als Jugendlicher bereits Drum'n'Bass- und HipHop-Miniaturen auf seinem Heimcomputer gebastelt, produziert auch selber bei diversen Projekten und kennt somit alle Sorgen und Nöte (aber auch den tech- nischen Bedarf) der Musikfans und -schaffenden. Clemens Fantur aka Manuva war als MC bei der HipHop-Band Total Chaos selbst eine Szenegröße.

Im FM4 Soundpark sind über 7700 (Stand März 2019) Artists online.

## RADIO FM4 OFF AIR

FM4 beschränkt sich nicht auf die on-air-Präsenz, sondern kommt zu den Hörer\*innen. Beispiele dafür sind das jährliche FM4 Geburtstagsfest in Wien, Überraschungskonzerte und Private Sessions in ganz Österreich, exklusive FM4 Radio Sessions, die FM4-Bühnen beim Wiener Donauinseldorf und beim Stream Festival in Linz und viele mehr.

## FM4 RADIO SESSIONS

2018 spielten etwa der Kanadier Chilly Gonzales, ein musical genius am Klavier, die deutsche Popband OK Kid sowie Son Lux & The Acoustic Lakeside Ensemble FM4 Radio Sessions; 2017 traten das kalifornische Rocktrio Black Rebel Motorcycle Club, der englische Singer-Songwriter Fink und der britische Elektromusiker und Produzent Joe Goddard in diesem exklusiven Rahmen auf. Die fallweise Zusammenarbeit mit dem ORF-RSO und die Neuarrangierung der Stücke für Orchesterbegleitung verleihen den Konzerten einen einmaligen Touch.

Die regelmäßig stattfindenden **FM4 FILMPREMIEREN** sind ein weiteres off air Highlight. Die FM4 Filmredaktion wählt die Filme sorgfältig aus, das FM4-Filmpremierenpublikum ist daher an qualitativ hochwertige Filme gewöhnt, die aus dem Massenkino herausstechen und durchaus auch mal „aus der Reihe tanzen“.

Bei der Aktion „**KINO UNTER FREUNDEN**“ können FM4-Hörer\*innen ein Package gewinnen, das eine Filmvorführung für den/die Gewinner\*in und drei Freund\*innen im UCI Millennium City beinhaltet.

Im Dezember unterstützt radio FM4 gemeinsam mit anderen ORF-Abteilungen die Aktion „**LICHT INS DUNKEL**“. Dabei wählt FM4 immer ein zum Sender passendes Projekt aus: zum Beispiel einen Deutschkurs für geflüchtete Menschen mit Sehbehinderung oder ein Inklusionsprojekt, das Menschen mit Behinderung dabei unterstützt, ein selbständiges Leben zu führen. Im Aktionszeitraum wird ausführlich über das Projekt berichtet sowie durch Versteigerungen, Events und Aktionen mit Partner\*innen Spenden gesammelt.

Seit 2002 findet der FM4 Kurzgeschichtenwettbewerb **WORTLAUT** statt. Nachwuchsautor\*innen bekommen so die Gelegenheit, ihre Texte der Öffentlichkeit vorzustellen. Für die von einer Expertenjury ausgewählten Autor\*innen ist der Sieg bei Wortlaut oft der erste Schritt zur Schriftstellerlaufbahn. Die besten Texte werden in einem Buch zusammengefasst und im Luftschacht-Verlag veröffentlicht.

## FM4 ÜBERRASCHUNGSKONZERTE

Bei den FM4 Überraschungskonzerten bleiben Termin und Auftrittsort bis zum Vortag geheim – die Band wird bereits in den Wochen vorher verkündet. All jene, die sich auf der FM4-Website für die Überraschungskonzerte registriert haben, werden am Vortag des Konzerts via SMS oder/und E-Mail informiert. Alle, die rechtzeitig am richtigen Ort ist, werden hineingelassen, solange Platz im Saal ist.

## FM4 UNLIMITED

FM4 Unlimited heißt die werktägliche DJ-Mixsendung auf FM4. Die entsprechende Live-Umsetzung findet jedes Jahr im Herbst in einer speziellen Wiener Location statt – die ersten Jahre im Rathaus, zuletzt im Prater. Bei der großen FM4-Unlimited-Party trifft sich die österreichische Clubszene mit internationalen Gästen und Live-Acts.

## RADIO FM4 ON AIR

### MONTAG-FREITAG

#### 6 BIS 10 UHR: FM4 MORNING SHOW

(Montag bis Sonntag)

Getting up easy with good music, games and lots of fun. Und das zweisprachig!

Jeden Tag besser aufstehen! Mit unseren englisch-deutschen Moderations-Duos voller Schmäh, Charme und Talent zum Unsinn. Dazu gibt's Altes und Neues aus der Welt des Pop und dem ganzem Rest, unterhaltsame Spiele mit Gewinn- und Beteiligungsmöglichkeit und musikalische Abwechslung. Das Morning-Show-Breakfast für unsere Livegäste ist selbstverständlich all inclusive.

Mit den Hosts Stuart Freeman (UK), John Megill (CDN), Dave Dempsey (USA) und Julie McCarthy (IRL) und ihren Co-Hosts Dalia Ahmed, Alex Augustin, Daniel Grabner, Roli Gratzner, Nina Hochrainer, Barbara Köppel, Erika Koriska, Conny Lee, Paul Pant und Christoph Sepin.

#### 10 BIS 12 UHR: FM4 UPDATE

(Montag bis Samstag, samstags bis 13 Uhr)

Wo, was, wann, warum?

Wir verraten es dir im musikalischen Event-Überblick mit Infotainment-Charakter. Die serviceorientierte Sendung für deine Lieblingskonzerte und -Filme, mit Programm- und Ausgehtipps und aktuellen Szene-Stories für den besseren Durchblick. Mit Terminen, Kino-News, Artist of The Week, Webtip und den Hosts Julie McCarthy, Riem Higazi, Hal Rock und Chris Cummins.

#### 12 BIS 14 UHR: FM4 REALITY CHECK

(Montag - Freitag)

The stories behind the headlines! Das Fenster zum Weltgeschehen in englischer Sprache.

Die aktuelle Info-Show der News- und Feature-Redaktion mit den wichtigsten Themen des Tages aus Politik, Gesellschaft und Kultur. Investigative Hintergrundgeschichten und Interviews mit Korrespondent\*innen und Expert\*innen rund um den Globus komplettieren die Journal-Sendung auf FM4. Mit Steve Crilley, Chris Cummins und Hal Rock.

#### 14 BIS 15 UHR: FM4 UNLIMITED

(Montag - Freitag)

Der mittägliche DJ-Live-Mix mit den Hosts Functionist & Beware.

Functionist & Beware verwandeln das FM4 DJ-Studio zur ungewöhnlichen frühen Nachmittagszeit in einen Dancefloor der besonderen Art. Die dynamische Selektion aus Underground, Dance- und Poptracks reicht von Klassikern der elektronischen Tanzmusik bis hin zu aktuellsten Releases. Dazu laden sich die beiden gerne bekannte Gäste aus der heimischen und internationalen



Clubszene ein. Aber auch für noch nicht so etablierte DJs und Producer werden regelmäßig die Plattenteller frei gemacht.

**15 BIS 19 UHR: FM4 CONNECTED**

(Montag bis Samstag, samstags 13 bis 17 Uhr)

Die Nachmittagsspielwiese mit viel Platz für Musik, Livegästen und Neuigkeiten aus der Welt der Popkultur.

Dazu gibt's Film-, Buch- und Kulturtipps aus der Redaktion, Spieleneuheiten, politische Diskussionen und viel Platz für: Dich! Und deine Musikwünsche. Alexandra Augustin, Natalie Brunner, Eva Deutsch, Daniel Grabner, Andreas Gstettner-Brugger, Nina Hochrainer, Gerlinde Lang, Conny Lee, Heinz Reich und Claudia Unterweger begleiten durch den Nachmittag.

**19 BIS 22 UHR: FM4 HOMEBASE**

(Montag bis Donnerstag, dienstags nur bis 21 Uhr)

Die Popkultur-Primetime für Fans.

Viel Musik, Geschichten über Alben, Songs, Stars, Szenen, Genres, Labels, Tipps und Geheimtipps und das ausführlichere Interview haben genauso Platz wie Gesellschaftspolitik oder die neueste Entwicklung im Trendsport. Moderiert von Alexandra Augustin, Natalie Brunner, Kristian Davidek, Eva Deutsch, Daniel Grabner, Nina Hochrainer und Heinz Reich.

**01 BIS 06 UHR: FM4 SLEEPLESS**

(Montag bis Donnerstag und samstags ab 3 Uhr)

Viel Musik und eine sympathische Stimme verschönern dir eine lange Nacht, die du, warum auch immer, nicht schlafend verbringen kannst. Im Rahmen von Sleepless finden sich u.a. die wöchentlich aktualisierten Sound Selections „FM4 Charts“ (03:00-05:00 Uhr in der Nacht von Montag auf Dienstag), „FM4 Soundpark“ (03:00-05:00 Uhr in der Nacht von Dienstag auf Mittwoch), „FM4 Fresh“ und „FM4 Sunny“ (03:00-05:00 Uhr in der Nacht von Mittwoch auf Donnerstag) und „FM4 Classics“ (03:00-05:00 Uhr in der Nacht von Donnerstag auf Freitag).

Das englischsprachige Late-Nite-Programm wird von Robin Lee, Joe-Joe Bailey und Johnny Bliss moderiert.

**MONTAG:**

**FM4 HEARTBEAT (22 BIS 00 UHR)**

Die FM4-Heimat von Alternative, Indie und Underground. Von Indierock bis Neofolk, von Singer bis Songwriter, von Eva Umbauer bis Robert Rotifer. Zwei Stunden pure Musik, Interviews und Portraits aus dem echten Musiker\*innenleben. Abwechselnd von und mit Eva Umbauer aus Wien und Robert Rotifer aus London/Canterbury.

**FIVAS PONYHOF (00 BIS 01 UHR)**

Lieblingsmusik und Lieblingsgeschichten für euch - von und mit Fiva. Von Oldschool zu New-school, von HipHop und Spoken Word zu Funk and Soul. In Fivas Ponyhof hat alles Platz, was Nina Sonnenberg aka Fiva beim Durchstöbern ihrer Plattensammlung aufgefallen ist. Weil es im Moment zu ihrer Stimmung passt oder weil es die aktuellen Geschichten, die das Leben gerade so schreibt, erfordern.

**DIENSTAG:**

**FM4 AUF LAUT (21 BIS 22 UHR)**

Am Dienstagabend übernimmt ab 21 Uhr die Diskussionssendung „Auf Laut“ das Studio; eine Stunde Live-Radio zu aktuellen Themen, ein Forum für die Meinungen und Erfahrungen der FM4-Hörer\*innen und ein Platz für Utopie, Ideen und Bewegungen (fast) jeder Art.

**FM4 HIGH SPIRITS (22 BIS 00 UHR)**

Bewährtes und Aktuelles aus der Welt der elektronischen Beats and Breaks. BTO Spider gewährt uns einen umfangreichen Blick in seine Plattentasche, jedes Mal neu sortiert mit Raritäten und aktuellen Sounds von Soul, House, Funk und Reggae bis Disco und Electro. Dazu Insidergeschichten vom Experten persönlich.

**CHEZ HERMES (00 BIS 01 UHR)**

Die „Radio Late Night Show“ mit Anstand und Stil.

Talk und Comedy, Musikspecials, Versionensendungen, Call-In-Stunden, satirische Abhandlungen aktueller Themen oder Talk-Gäste von Hans Krankl, Josef Hader bis zu Helge Schneider bringt der wortgewandte und nie verlegene Hermes vors Mikro.

**MITTWOCH:**

**FM4 HOUSE OF PAIN (22 BIS 00 UHR)**

FM4 goes Rock: Dr. Nachtstrom, Paul Kraker, Medina Rekić und Stammhost Christian Fuchs suchen ständig nach den neuesten Tracks zwischen Rock'n'Roll und Metal, Gloom und Doom. Christian Holzmann berichtet einmal im Monat über ausgewählte Heavy-Konzerte. David Pfister liefert in der „Dunklen Ecke“ Neuigkeiten aus dem Bereich Wave und Industrial. Milo Bauer spielt im „Roadtrip To Outer Space“ neueste Psychedelic- und Stonerrock-Bands. Und nicht zu vergessen: die punkige Basement Show, betreut abwechselnd von Alexandra Augustin, Rainer Springenschmid und Christoph Sepin.

**BONUSTRACK (00 BIS 01 UHR)**

Der streitbare und angriffslustige Martin Blumenau lässt dieses sehr direkte Talk-Radio-Phone-In-Format stets im Grenzbereich von intensiven Dialogen und unsinnigem Geplänkel changieren.

**DONNERSTAG:**

**FM4 TRIBE VIBES (22 BIS 00 UHR)**

Beats, Breaks & Vibes – die HipHop-Show mit Trishes und Phekt.

Die älteste und wichtigste HipHop-Show des Landes, mit dem Anspruch, die heimische und internationale HipHop-Szene in möglichst vielen Facetten akustisch abzubilden – regelmäßige Ausflüge in Richtung Funk, Reggae und Soul inklusive.

**PROJEKT X (00 BIS 01 UHR)**

Hauptprojektleiter Herbert Knötzl und Clemens Haipl mit ihrer von Fernsehen, Plattenfirmen und Livebühnen heftig eingeforderten und dementsprechend legendären Zwei-Mann-Show.

**FREITAG, 19 BIS 21 UHR: TOP FM4**

Der Freitagabend auf FM4 ist traditionell der Comedy gewidmet. Auf dem ehemaligen Sendeplatz des legendären „Salon Helga“ haben sich Roli Gratzner und Hannes Duscher mit „Top FM4“ breit gemacht: hier kann alles passieren, von durchgeknallten Studiogästen über live improvisierte Wienerlieder bis hin zu Live-Lebensberatung am Telefon.

**FM4 LA BOUM DELUXE (21 BIS 06 UHR)**

Wenn ihr nicht in den Club kommt, kommt der Club zu euch.

Neun Stunden im Geiste der elektronischen Musikkultur. Von deepest House zu gebrochenstem Breakcore, von minimalem Techno zu maximalem Booty Funk, von krumm & krass zu soulful & nice. Gepfeffert mit lustigen Jingles und launigen Moderationen. Mit den Resident-DJs Joyce Muniz, Slack Hippy, Erdem Tunakan, Soul glo, Atomique und Glow. Und den Hosts Patrick Pulsinger, Natalie Brunner, Joja, Heinz Reich und Sebastian Schlachter.

Einmal im Monat übernehmen die international erfolgreichen Wiener Produzenten und Drum'n'Bass-Spezialisten Camo & Krooked die Turntables im DJ-Studio.

**SAMSTAG:**

**FM4 CHARTS (17 BIS 19 UHR)**

Die Top 25 Songs aus dem FM4-Universum.

Eva Deutsch präsentiert die 25 besten Songs der Woche, mit Liebe und Sorgfalt von der FM4 Musikredaktion ausgewählt. Mit Neuvorstellungen, Ab- und AufsteigerInnen, Konzerttipps und Hintergrund-Stories. Und natürlich einer Nummer 1, die diese Bezeichnung verdient.

**FM4 DAVIDECKS (19 BIS 21 UHR)**

Make You Feel

Die Show von Kristian Davidek ist gleichermaßen Küchenparty, Warm-up für den Club und

Showcase für DJs und Artists. Rookies sind genauso willkommen wie Legenden. Die Sendung ist im Pop verankert, im Dance zuhause und scheut die Avantgarde nicht. Kristian liefert zu je einem Drittel Zukunftsmusik, gegenwärtige und historische Stücke in einem DJ-Mixflow, dazu abwechselnde Features wie Musikerziehung, Lost & Found mit Mr. Farmer und die „My Definition“-Minimixes.

“Music can make you feel and that’s why, for me, it is the greatest art form that there is” (Jools Holland). Darum geht es: Make you feel – jeden Samstagabend.

#### **DALIA’S LATE NIGHT LEMONADE (21 BIS 22 UHR)**

Abendliche Limonade aus Pop, HipHop, R’n’B, Dancehall und Afrobeats.

Die nächtliche Limonade kommt frisch und prickelnd daher: auf der Zutatenliste stehen HipHop, R’n’B, Dancehall, Afrobeats und – ganz wichtig – Pop. Dalia Ahmed präsentiert Musik zum freudig Melancholisch-Sein und hauptsächlich und überhaupt zum Bootyshaken.

#### **SWOUND SOUND SYSTEM (22 BIS 00 UHR)**

Gepflegte elektronische Tanzmusik mit Stil und Humor seit 1992.

Wenn MC Sugar B nach dem Mikro greift und DJ Makossa die Turntables bedient, bleibt sicher niemand sitzen. Die beiden bringen die Atmosphäre einer exzessiven Clubnacht genau dorthin, wo du gerade bist. Gäste aus aller Welt und vor allem viel Spaß komplettieren das Erfolgsgeheimnis des Swound Sound.

#### **DIGITAL KONFUSION (00 BIS 03 UHR)**

DJ Joe-Joe und sein allumfassender Genre-Mix kennen weder Grenzen noch bpm-Beschränkungen.

Mit seinen Gästen aus aller Welt spannt Joe-Joe einen partytauglichen Bogen über alle Stile hinweg. Von HipHop, House, Electro, Drum’n’Bass, Breaks und Reggae/Dancehall bis Techno. Dazu wird geplaudert, geblödel und parallel mit dir geschattet oder telefoniert.

#### **SONNTAG:**

##### **SUNNY SIDE UP (10 BIS 13 UHR)**

Der soulige Sonntagvormittag für Spätaufsteherinnen, Liegenbleiber und (Spät-)Heimkommerinnen.

Die beste Musikbegleitung für deinen Sonntagsbrunch, wo auch immer du dich zu dieser Zeit gerade befindest. John Megill serviert einen chilligen Mix aus Musik, Jingles und feinen Anekdoten aus dem Leben eines Weltenbummlers. Die Rubrik „A little Soul“ bringt euch alte Soul-Klassiker und neue Lounge-Hits ans Bett.

##### **HALLO FM4 (13 BIS 17 UHR)**

Die Sendung für Dinge, die ihr nicht für euch behalten wollt.

Was hört ihr eigentlich so? Das könnt ihr uns und dem Rest der Welt in „Hallo FM4“ zeigen. Die Songs, die jetzt gerade oder schon seit Jahren bei euch auf Repeat laufen, eure Playlists für den Roadtrip, zum Grillen mit Freund\*innen oder vor dem Ausgehen. Welche Konzerte empfiehlt ihr, welche Serien muss man gesehen haben? Jetzt seid ihr dran! Hallo FM4 ist die Sendung für die Dinge, die ihr nicht für euch behalten wollt, denn sharing ist caring.

**WORLDWIDE SHOW (17 BIS 19 UHR)**

Der Name ist Programm. Mit BBC-Radio-Host und DJ Gilles Peterson.

Gilles Peterson ist DER internationale Botschafter für jazzige und progressive Klänge. Die Worldwide Show wird außer auf FM4 unter anderem in Neuseeland, Tokio, Paris und Istanbul ausgestrahlt und dementsprechend weltoffen ist auch die Musik, die er uns wöchentlich präsentiert.

**ZIMMERSERVICE (19 BIS 21 UHR)**

Der Raum für deine Musik- und sonstigen Wünsche.

Abwechselnd werden von Martin Blumenau und Martin Pieper Wünsche erfüllt - die gelegentliche bizarre Abschweifung in popmusikalische Randbereiche sei dabei gestattet. Das Motto der Sendung: Höflichkeit ist das neue Schwarz. Für die notwendigen Bitterstoffe sorgen eure Lieblingsplatten, Geheimvorlieben, lang Gesuchtes, rudimentär Erinnerungtes und aktuelle Befindlichkeitsmusiken. Nur her damit!

**IM SUMPF (21 BIS 00 UHR)**

Wenn es einen Underground für den Underground gibt, dann sind Thomas Edlinger und Fritz Ostermayer die richtigen Ansprechpartner. In Doppelconference bepflanzen die zwei mit ihren Auslassungen zu Musik, Literatur, Kunst und Gesellschaft eine leicht verwilderte Parallelwelt zum Feuilleton. Jenseits von jedem und Eden wuchert das Groteske und Obskure neben dem Diskursiven und Notwendigen, gedeiht der höhere Unsinn neben dem Hochamt der Kritik. In der Rubrik „Die Unordnung der Dinge“ widmet sich Katharina Seidler ratternden Beats, Glitzerkugeln und Laserlichtern: Geschichten aus der Discommunity.

**LIQUID RADIO (00 BIS 01 UHR)**

Abtauchen in die letzte Geisterstunde der Woche.

Schwimmen wir gemeinsam im Sammelbecken für Sounds jenseits des Tagesbewusstseins: von psychedelischen Dub-Grooves, zarter Minimal-Elektronik und zerfaserten HipHop-Beats bis zu spaced out Avantgarde-Sounds hat hier alles seinen Platz, was sich oppositionell zum hektischen daily business verhält.

**FM4 SOUNDPARK (01 BIS 06 UHR)**

Your place for homegrown music.

Die Plattform für Musik aus Österreich für bereits bekannte Musiker\*innen und solche, die es noch werden wollen. Interviews, Gäste, Konzertmitschnitte, Soundpark Sessions u.v.m. hat Platz im Soundpark.

Abwechselnd moderiert und präsentiert von Alexandra Augustin, Dany Derntl, Clemens Fantur, Daniel Grabner, Andreas Gstettner-Brugger, Christian Pausch und Trishes.

### AKTUELLE ZAHLEN (RADIOTEST 2018)

Die von vielen als „schräg“ empfundene Mischung aus fremdsprachigen News & Reportagen, intensivem Eintauchen in die Jugendkultur, hoher Kompetenz für avancierte Popmusik und einem reflektierten Blick auf die Gegenwartskultur hat immer mehr Zuhörer\*innen gefunden, die FM4 aufgrund seiner hohen Glaubwürdigkeit als ihre Heimat betrachten. Die hohe Verweildauer der HörerInnen zeigt, dass FM4 trotz seiner Risikobereitschaft und ungewöhnlichen Musik als Radio zum Zuhören hohe Akzeptanz erreicht.

265.000 Österreicherinnen und Österreicher ab 10 Jahren hören im Schnitt täglich FM4, das mehrheitlich fremdsprachige Jugendkulturradio mit Musik abseits des Mainstreams. Der Marktanteil in der Gesamtbevölkerung steigt von 2% auf 3%, bei Personen zwischen 14 und 49 kann FM4 sogar von 3% auf 5% Marktanteil zulegen. Mit einer Tagesreichweite von 5,2% fühlen sich aktuell auch mehr Hörerinnen und Hörer zwischen 14 und 49 bei FM4 zuhause als vor einem Jahr.

### WERBUNG UND FM4

#### 1. SALES

##### WERBUNG FÜR EINE JUNGE ZIELGRUPPE – FAST OHNE STREUVERLUSTE

Welche Faktoren machen erfolgreiches Jugendmarketing aus? Authentizität und Glaubwürdigkeit – und genau diese finden Werber bei radio FM4. Durch ein tiefes Verständnis für die Codes und die Sprache der heutigen Jugendkultur erreicht radio FM4 wie kein anderes Medium seine Zielgruppe: Opinion Leader und Early Adopters.

##### INNOVATIVE SONDERWERBEFORMEN – OFF AIR

radio FM4 setzt mit seinen Eigenveranstaltungen das Radiokonzept auch mehr als erfolgreich an den diversesten Veranstaltungsorten um. Aktuelle Beispiele sind

- FM4 Geburtstagsfest
- FM4 Überraschungskonzerte
- FM4 Radio Sessions
- FM4 Unlimited im Wiener Prater
- FM4 Kino Unter Freunden

u.v.m.

Die Möglichkeiten für Kooperationspartner sind vielfältig und reichen von Logopräsenz auf Drucksorten und vor Ort über on air-Promotions bis hin zu Samplingaktionen und vielem mehr.

##### ONLINE

Die mehrmals täglich mit Artikeln aus dem FM4-Universum aktualisierte und durch einen Social-Media-Flow zusätzlich belebte Website [fm4.ORF.at](http://fm4.ORF.at) ist der Hafen der FM4-Community. Werbliche Inhalte können darüber hinaus auch via der mobilen FM4-App ausgespielt werden.

#### 2. MARKETING

##### MERCHANDISING

Auch die Merchandising-Artikel aus dem FM4 Shop ([fm4.ORF.at/shop](http://fm4.ORF.at/shop)) erfreuen sich ungebrochener Beliebtheit. Die jährlich neu herauskommenden T-Shirt-Kollektionen (aus 100 % Sweatshop-freier Produktion) werden jedes Mal mit Spannung erwartet, und besonders beliebte Artikel (wie etwa die FM4-Türmatte) werden immer wieder neu eingefordert. Auch andere Artikel wie Stickerbögen, Klebe-Tattoos, Festivalbeutel, Bauchtasche oder Regenjacke kommen bei der Community gut an.

##### KAMPAGNEN

Für die aktuelle, äußerst erfolgreiche Kampagne ist die Agentur LWZ verantwortlich. Im Mittelpunkt stehen dabei Mashups aus Songzeilen von bekannten FM4-Bands wie Bilderbuch, Wanda, Mavi Phoenix oder der Nino aus Wien. Für jede Kampagnen-Umsetzung wurden zwei Songzeilen von unterschiedlichen Artists gemixt. Entstanden sind multiple Aussagen, die auf aktuelle Geschehnisse, Gefühlslagen oder das Platzierungsumfeld Bezug nehmen. Die klare, farbenfrohe Bildsprache sorgt für einen unnachahmlichen Wiedererkennungseffekt.

Die einerseits auf den öffentlichen Verkehr (Straßenverkehr, U-Bahn, Bus), andererseits auf Schulen (Plakataktionen) konzentrierten Kampagnen werden von der Zielgruppe nicht nur positiv

angenommen, sondern finden auch den Weg in deren Wohnzimmer: Die Bestellungen der gratis versandten FM4-Plakat-Sujets boomen.



**DAS TEAM VON FM4**

**SENDERCHEFIN**

**MONIKA EIGENSPERGER**

Die 1959 in Wien geborene Monika Eigensperger begann 1980 als freie Mitarbeiterin im ORF und war als Musik- und Sendungsgestalterin (Ö1, Ö3) sowie als Reporterin tätig. Sie arbeitete beim ORF-Fernsehen, war mit dem Aufbau mehrerer Ö3-Jugendsendungen betraut und moderierte u. a. die Sendungen „ZickZack“ und „Treffpunkt Ö3“. 1993 wurde sie ständige stellvertretende Ö3-Chefin, 1996 übernahm sie die Leitung des Jugendkultursenders FM4.

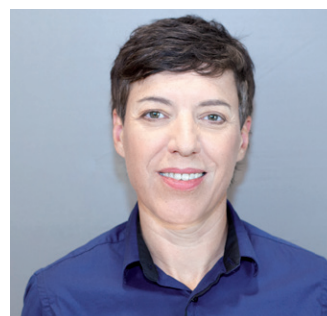
Seit 2017 ist Eigensperger als Radiodirektorin verantwortlich für alle Radioauftritte des ORF.



**STV. SENDERCHEFIN**

**CLAUDIA CZESCH**

Geboren 1967 in Wien, arbeitet Claudia Czesch seit 1995 bei FM4 als Chefin vom Dienst und Moderatorin. Beim ORF seit 1991. Begonnen hat sie bei Ö3 als Musikreporterin und Redakteurin für die Sendungen Treffpunkt Ö3 und Ö3 Nachtradio. Seit 2002 ist sie stellvertretende Senderchefin von FM4.



**CHEFREDAKTEUR**

**MARTIN PIEPER**

Der FM4-Chefredakteur ist seit 1990 beim ORF-Radio, zunächst bei Ö3 und seit Sendergründung 1995 bei FM4 als Moderator und Redakteur tätig. Er ist für alle Wortbeiträge des Senders verantwortlich und moderiert - alternierend mit Martin Blumenau - das FM4 Zimmerservice.



### NEWS

**PAUL BRENNAN** ist in Oxford, UK geboren und aufgewachsen. Seine Radio-Laufbahn begann in London als Produzent/Assistent bei LBC Radio. Er hat als Redakteur and Moderator bei Deutsche Welle TV in Berlin gearbeitet. Beim ORF hat er als Nachrichten-Redakteur für Blue Danube Radio begonnen. Seit 2000 ist er Nachrichtenchef bei FM4.



### JOANNA BOSTOCK

Die Schottin Joanna Bostock arbeitet seit 1990 für den ORF. Nach jahrelanger Erfahrung als Producerin und Reporterin sowie im News-Team hat sie 2011 die Sendungsverantwortung für das Nachrichtenmagazin Reality Check übernommen. Zwischen-durch hat sie einen Master in International Relations absolviert. Sie ist täglich auf der Suche nach Expert\*innen, die das Weltgeschehen radioaffin erklären können.



### PRODUKTION & PROGRAMMGESTALTUNG

**MATTHIAS SCHÖNAUER** (alias DJ Functionist), renommierter HipHop-DJ, Soundbastler und Produzent zahlreicher Remixe, schon seit Musicbox-Zeiten dabei (damals als Minderjähriger), bei FM4 dann Moderator der „Homebase“ und der Hip Hop Show „Tribe Vibes“ (Donnerstag 22 Uhr), heute als Hauptproduzent für den „anderen“ Sound von FM4 zuständig und einer der Masterminds der FM4-Mixshow „FM4 Unlimited“.



### MUSIKREDAKTION

#### MARCUS WAGNER-LAPIERRE

FM4-Musikchef seit Sendergründung 1995, musikalisch verantwortlich für die Sendungen SUNNY SIDE UP, SWOUND SOUND, LIQUID RADIO u.a.  
Hat für FM4 über 50 CD Compilations zusammengestellt.  
International renommierter DJ.



### T&C (TRAFFIC & CONTINUITY)

#### MARTIN BLUMENAU

Nach ersten Erfahrungen bei Print, TV und vor allem Radio (Ö3-Musicbox, ZickZack, Ö3 Nachtexpress) 1995 Mitbegründer von FM4. Dort als Redakteur, Produzent und Koordinator tätig. Außerdem als Moderator der kontroversen Programme „Zimmerservice“ und „Bonustrack“ Reibebaum für die FM4-Community. Seit 2003 auf [fm4.ORF.at](http://fm4.ORF.at) auch Autor/Blogger zu den Themen Jugendkultur, Medien- und Demokratiepoltik, Musik und Fußball.



### MARKETING

#### DANIEL KUPKA

1982 in Linz geboren, arbeitet Daniel Kupka seit 2007 in der Marketingabteilung von radio FM4. Seit Jänner 2019 ist er für die Leitung dieses Bereichs verantwortlich.



### INTERNET

#### UTE HÖLZL

Ute Hölzl ist seit 1999 bei Radio FM4, zuerst als Online-Redakteurin und dann als Leiterin der Internetredaktion. Sie ist verantwortlich für die Website [fm4.ORF.at](http://fm4.ORF.at) und den Social-Media-Auftritt von FM4.



### PRESSEARBEIT

#### JENNY BLOCHBERGER

Geboren 1974 in Argentinien, aufgewachsen in Wien, seit 2002 bei FM4. Die Ansprechpartnerin für alle pressetechnischen Fragen, Infos über FM4, Interviewanfragen und vieles mehr. Auch in der Social-Media-Redaktion tätig.



**FREQUENZPLAN FM4 MHZ**

**WIEN**

Wien 1 – Kahlenberg 103,8

Wien 2 – Himmelhof 91,0

**NIEDERÖSTERREICH**

St.Pölten – Jauerling 98,8

Semmering – Sonnwendstein 92,4

Weitra – Wachberg 101,4

**BURGENLAND**

Rechnitz – Hirschenstein 97,4

**OBERÖSTERREICH**

Linz 1 – Lichtenberg 104,0

Linz 2 – Freinberg 102,0

Bad Ischl – Katrin 105,1

**SALZBURG**

Salzburg – Gaisberg 104,6

Lend – Luxkogel 97,7

**TIROL**

Innsbruck 1 – Patscherkofel 101,4

Innsbruck 2 – Seegrube 102,5

Lienz – Rauchkofel 101,0

Kufstein – Kitzbühler Horn 99,9

**VORARLBERG**

Bregenz – Pfänder 102,1

Feldkirch – Vorderälpele 102,8

**STEIERMARK**

Graz – Schöckl 101,7

Schladming – Hauser Kaibling 103,3

Bruck an der Mur – Mugel 102,1

**KÄRNTEN**

Klagenfurt – Dobratsch 102,9

Wolfsberg – Koralpe 102,3

Spittal an der Drau – Goldeck 103,6

**FM4 VIA SATELLIT**

ASTRA 1G (19,2 Ost)  
Transponder 117  
Frequenz 12692.25MHz  
Polarisation Hor.22.0  
Symbolrate Msymbole/s  
FEC 5/6

# SENDESCHEMA

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
<b>06:00</b> Morning Show	<b>06:00</b> Morning Show	<b>06:00</b> Morning Show	<b>06:00</b> Morning Show	<b>06:00</b> Morning Show	<b>06:00</b> Morning Show	<b>06:00</b> Morning Show
<b>10:00</b> Update	<b>10:00</b> Update	<b>10:00</b> Update	<b>10:00</b> Update	<b>10:00</b> Update	<b>10:00</b> Update	<b>10:00</b> Sunny Side Up
<b>12:00</b> Reality Check	<b>12:00</b> Reality Check	<b>12:00</b> Reality Check	<b>12:00</b> Reality Check	<b>12:00</b> Reality Check	<b>13:00</b> Connected	<b>13:00</b> Connected
<b>14:00</b> Unlimited	<b>14:00</b> Unlimited	<b>14:00</b> Unlimited	<b>14:00</b> Unlimited	<b>14:00</b> Unlimited	<b>17:00</b> Charts	<b>17:00</b> Worldwide Show
<b>15:00</b> Connected	<b>15:00</b> Connected	<b>15:00</b> Connected	<b>15:00</b> Connected	<b>15:00</b> Connected	<b>19:00</b> Davidecks	<b>19:00</b> Zimmerservice
<b>19:00</b> Homebase	<b>19:00</b> Homebase	<b>19:00</b> Homebase	<b>19:00</b> Homebase	<b>19:00</b> Top FM4	<b>21:00</b> Dalia's Late	<b>21:00</b> Im Sumpf
<b>22:00</b> Heartbeat	<b>21:00</b> Auf Laut	<b>22:00</b> House of Pain	<b>22:00</b> Tribe Vibes	<b>21:00</b> La Boum	<b>22:00</b> Sround Sound System	<b>23:00</b> Graue Lagune
<b>00:00</b> Fivas Ponyhof	<b>22:00</b> High Spirits	<b>00:00</b> Bonustrack	<b>00:00</b> Projekt X	<b>De Luxe</b>	<b>00:00</b> Digital Konfusion	<b>00:00</b> Liquid Radio
<b>01:00</b> Sleepless	<b>00:00</b> Chez Hermes	<b>01:00</b> Sleepless	<b>01-06:00</b> Sleepless		<b>03:00</b> Sleepless	<b>01-06:00</b> Soundpark
<b>03:00</b> Solid Steel	<b>01-06:00</b> Sleepless	<b>03:00</b> Sound Selection Fresh				
<b>05:00</b> Radio Show		<b>04:00</b> Sound Selection Sunny				
<b>05:00</b> Sleepless						